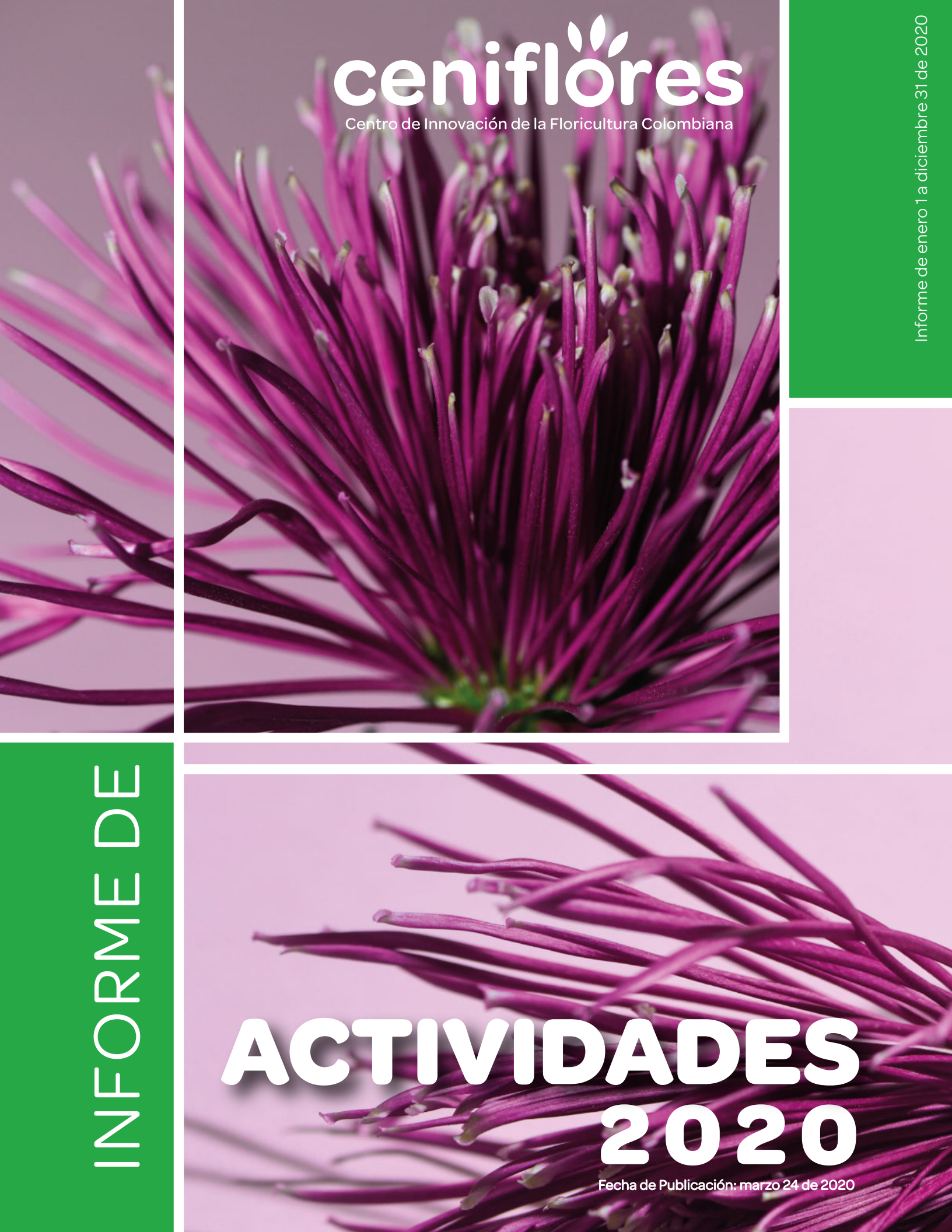




ceniflôres

Centro de Innovación de la Floricultura Colombiana

Informe de enero 1 a diciembre 31 de 2020

INFORME DE

ACTIVIDADES 2020

Fecha de Publicación: marzo 24 de 2020



CONSEJO DIRECTIVO CENIFLORES

REGIONAL SABANA

Juan Carlos González – Presidente
Fernando Arenas
Jorge Eduardo Umaña
Rafael Boada

REGIONAL ANTIOQUIA

Marco Abril
Alirio Ramírez

DIRECCIÓN NACIONAL DE PEQUEÑOS PRODUCTORES

Hernando Henao

MIEMBROS PERMANENTES

Augusto Solano – Presidente ASOCOLFLORES
Gabriel Cadena – Asesor Científico Externo
Andrés Sáenz – Director CENIFLORES

ADMINISTRACIÓN

DIRECTOR EJECUTIVO

Andrés Sáenz

COORDINADOR TÉCNICO

Anderson Páez

COORDINADOR DE PROYECTOS

Adriana Baracaldo

AUXILIAR ADMINISTRATIVO Y CONTABLE

Viviana Martínez

APOYO ADMINISTRATIVO ASOCOLFLORES

PRESIDENTE

Augusto Solano

SECRETARIO GENERAL

Andrés Vernaza

GERENCIA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Claudia Castellanos

DIRECTOR REGIONAL ANTIOQUIA

Marcos Ossa

DIRECTOR NACIONAL DE PEQUEÑOS PRODUCTORES

Lina Mejía

DIRECTOR ECONOMÍA Y LOGÍSTICA

Carolina Pantoja

DIRECTOR ASUNTOS AMBIENTALES Y FLORVERDE SUSTAINABLE FLOWERS

Ximena Franco

DIRECTOR RESPONSABILIDAD SOCIAL

Katheryn Mejía

DIRECTOR PROFLORA

Cristina Uricoechea

CONTADORA

Clara Inés Cubides

COORDINADOR JURÍDICO

Alejandro Martínez

ANALISTAS CONTABLES

Mery Rincón
Harol Rodríguez

TESORERÍA

Mary Luz Pérez

APOYO ADMINISTRATIVO

Jenny Giraldo
Lucía Flórez

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

En Algún Lugar Estudio
enalgunlugarestudio.com



01

Quiénes somos

02

Academia CENIFLORES

03

Lab i

04

Convenio ICA

05

Siflor 2020

06

Agrosavia

07

**Líneas de
investigación y
banco de proyectos**

08

Otros eventos



MENSAJE DEL DIRECTOR EJECUTIVO

Estimados miembros de CENIFLORES y demás lectores,

Primero, deseando que la salud de ustedes y sus familias sea estable y que nos sigamos cuidando. El 2020, un año complicado en todo sentido para todos. Un año en donde tuvimos que aprender muchas cosas y muchas de esas para las cuales no estábamos preparados. Sin embargo, un año en donde la innovación y la manera de hacer diferentes las cosas buscando siempre mejores resultados fue lo que marco la parada.

CENIFLORES, en su propósito de generar valor al sector floricultor desde la generación de ideas, el direccionamiento de la investigación y la exploración de tendencias tuvo un año muy movido y con proyectos de gran envergadura. Y todo esto, desde la virtualidad a la cual nos vimos obligados a adaptar.

Un año en donde los retos del sector se evidenciaron aún más, los temas fitosanitarios, la necesidad de mantener una innovación activa en temas de material vegetal, lo temas de capacitación y el acceso a nuevos mercados es cada vez más importante y acá está CENIFLORES para buscar solucionar tantos retos que tenemos como industria desde la perspectiva de pensamiento futuro.

Este año lanzamos el LAB i un espacio en donde podamos experimentar nuevas maneras de hacer las cosas y un espacio seguro, un espacio donde no hay idea mala y donde todas las ideas son posibles. Realizamos entonces este laboratorio donde pusimos a prueba a los participantes y donde les proporcionamos las herramientas para trabajar en equipo cada uno desde sus casas. Los invito a que lean y escuchen en nuestros canales todo lo que sucedió en este gran espacio de innovación.

El 2020, fue además el año en donde revivimos el convenio con el ICA – Instituto Colombiano Agropecuario en donde la vigilancia fitosanitaria, y el cumplimiento de la normativa fue la bandera. Pero de la misma manera, propusimos nuevas maneras de hacer las cosas como la implementación de un plan piloto de inspección fitosanitaria en origen para

cargamentos marítimos, la identificación taxonómica de las poblaciones de trips para poder hacer inferencias acerca de su dinámica poblacional y buscar alternativas de control de esta plaga que tanto daño nos genera. Actualización de las bases de datos del ICA y revisión bibliográfica de los nombres científicos de las especies vegetales que producimos también fueron objetivos cumplidos, así como el empuje directo hacia la necesidad del sector de contar con nuevo material vegetal para la siembra y el establecimiento de metodologías rápidas de análisis del riesgo para su importación. Pero lo más interesante tal vez, es la creación de la ACADEMIA CENIFLORES un espacio de capacitación virtual y especializada en nuestro sector que será alimentada año a año para poder tener ese repositorio de información de fácil acceso para todos. Otros eventos como la Semana del Clavel y SIFLOR fueron también retos interesantes de esta dirección.

Esperamos que el 2021 sea un año de mucho trabajo colaborativo con nuestros miembros y con el sector en general. Aún seguimos con la gran meta del gobierno nacional de duplicar el sector para el 2030. Y, CENIFLORES hará todo lo posible para acompañar al sector en el cumplimiento de esta.

Antes de despedirme, quiero informar a los miembros que:

CENIFLORES no ha presentado acontecimientos imputables una vez finalizado el cierre del ejercicio. El resultado del periodo fue deficitario en \$23,512,000 COP producto de la ejecución de los recursos autorizados por Sala General en el año 2020, para los proyectos de investigación y divulgación de información en el sector floricultor. En todo caso, la situación financiera y las perspectivas de CENIFLORES son sólidas. No existe ningún pasivo bancario ni contingencia especial, y los activos fijos se conservan en muy buen estado y valorizados.

En cuanto a la evolución previsible de la entidad, CENIFLORES seguirá trabajando en la identificación y priorización de los retos comunes de la floricultura colombiana para articular la innovación y la investigación entre el sector privado, la academia y el gobierno. Para lograr ser reconocido como el centro de innovación más importante en América Latina asegurando la competitividad del sector bajo los estándares económicos, sociales y ambientales.

Durante el año 2020 CENIFLORES no celebró operaciones con los miembros o con los administradores.

El estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la entidad informo que sí cumple cabalmente con las leyes y las reglamentaciones colombianas. Para el cierre del ejercicio del año 2020, no se presentaron litigios, ni contingencias o reclamaciones pendientes. Además, todas las licencias requeridas por la ley están vigentes y todas las declaraciones de impuestos se presentaron y se pagaron oportunamente ante las entidades fiscales.

Impactos de COVID-19

La propagación del virus en el mundo a través de casi un año, ha generado, entre otros, algunos aspectos relevantes, de acuerdo con información de la Organización Mundial de la Salud (OMS): el 31 de diciembre de 2019, China notificó un conglomerado de casos de neumonía en la provincia de Wuhan; el 30 de enero de 2020, la OMS aseguró que el brote constituye una emergencia de salud pública internacional importante; el 11 de febrero de 2020, la OMS convocó a un foro de investigación e innovación sobre el COVID 19 (fecha en la que se le asignó el nombre al virus); el 11 de marzo de 2020, la OMS declaró la propagación del COVID 19 como pandemia; y posterior a esa fecha y de manera sistemática los diversos países del continente han declarado “Estados de Emergencia Sanitaria y Cuarentena”, como consecuencia de la propagación del COVID 19 en sus regiones, emitiendo una diversidad de disposiciones orientadas a evitar su propagación, tales como: medidas restrictivas excepcionales, una reducción drástica de las actividades y algunas otras de carácter económico.

De cara a enfrentar los desafíos que planteó la emergencia sanitaria producto del COVID 19, el Centro de Innovación de la Floricultura Colombiana - CENIFLORES, habilitó todos sus protocolos operativos, enfocados en el cuidado de sus empleados y miembros, implementando el trabajo en casa en la totalidad de la operación, lo cual permitió operar con total normalidad sin afectar en ningún aspecto la situación operativa y financiera de la entidad.



Andrés Sáenz
Director CENIFLORES



QUIÉNES SOMOS

CONSEJO DIRECTIVO

El Consejo Directivo es la entidad que evalúa, ajusta y aprueba los proyectos de innovación e investigación propuestos por el equipo de CENIFLORES. Además, revisa y avala los informes periódicos sobre las actividades del centro de innovación.

REGIONAL SABANA

Juan Carlos González
Presidente Consejo Directivo

Vicepresidente de producción GR Chía. Ingeniero Agrónomo con Maestría de la Universidad Hebrea de Jerusalén. Experiencia en flores desde 1983, desde los inicios de Flor América. Miembro de CENIFLORES desde su fundación y del comité técnico desde 1987.

Fernando Arenas

Gerente Técnico de Agrícola El Redil. Ingeniero Agrónomo de la Universidad Nacional de Colombia y trabajando en flores desde 1977. Productores de rosa standard y rosa spray con 42 años de experiencia en el sector.

Jorge Eduardo Umaña

Fundador C.I. AGROMONTE. Economista Industrial con 37 años en el sector floricultor y vinculado a Asocolflores hace 32 años. Empresa dedicada al cultivo de clavel y mini clavel. Primera finca usando hidroponía con cascarilla de arroz en el país hace 25 años; 6 años atrás se realizaron trabajos de recirculación de aguas de fertirriego con CENIFLORES.

Rafael Boada

Socio de Matina Flowers S.A.S. y Vuelven S.A.S. así como Gerente General de Rosas Aguaclara S.A.S.

REGIONAL ANTIOQUIA

Marco Abril

Director Técnico del Grupo Vegaflor. Ingeniero Agrónomo con experiencia en crisantemos. Inició su carrera con el grupo Flor América y ahora, vinculado hace 15 años con C.I. Flores de la Vega.

Alirio Ramírez

Fundador de Jardines del Sol y Jardines de San Nicolás. Ingeniero Agrónomo de la Universidad Nacional sede Medellín. 34 años de experiencia en el sector de flores principalmente con crisantemos y 13 años trabajando en el Grupo Capiro. Actualmente dedicado a Jardines del Sol enfocada en esquejes para crisantemo y Jardines de San Nicolás enfocada en la producción de crisantemos.

DIRECCIÓN NACIONAL DE PEQUEÑOS PRODUCTORES

Hernando Henao

Ingeniero Textil vinculado hace 15 años al sector agrícola. Actualmente, encargado de coordinar las actividades del Grupo Frisby en todo lo relacionado con follajes, flor tropical y granjas avícolas en el Eje Cafetero.

MIEMBROS PERMANENTES

Augusto Solano
Presidente ASOCOLFLORES

Ingeniero Industrial de la Universidad de los Andes y MBA del Wharton School, de la Universidad de Pennsylvania, ha estado vinculado a los sectores agroindustrial, financiero y también al sector público como asesor económico y financiero del Ministro de Desarrollo. Presidente Ejecutivo de Asocolflores desde el año 2000.

Gabriel Cadena
Asesor Científico Externo

Ingeniero Agrónomo de la UPTC, Tunja; Magister en Fitopatología del Programa para Graduados ICA-Universidad Nacional, Bogotá, y Ph.D de Purdue University, West Lafayette, IN. USA. Investigador del Servicio de Sanidad Vegetal del ICA, Bogotá, del Centro Nacional de Investigaciones de Café CENICAFE y del Laboratorio de Investigaciones sobre la Química del Café - LIQC., Bogotá. Autor y coautor de más de 50 publicaciones y artículos científicos.

Andrés Sáenz
Director Ejecutivo CENIFLORES

Director Ejecutivo CENIFLORES Microbiólogo y Biólogo de la Universidad de los Andes con opción en administración de empresas de la misma universidad. Con experiencia en investigación e innovación para la producción del sector hortícola, frutícola y ornamental. Apasionado por la naturaleza y fuerte creyente de los servicios ecosistémicos y su aplicación en el sector agropecuario.



EQUIPO CENIFLORES



ANDRÉS SÁENZ
DIRECTOR



ANDERSON PÁEZ
COORDINADOR TÉCNICO



ADRIANA BARACALDO
COORDINADOR DE PROYECTOS



ANA BIBIANA CORTÉS
COORDINADOR ASUNTOS ICA



VIVIANA MARTÍNEZ
**AUX. ADMINISTRATIVO
Y CONTABLE**





**En CENIFLORES continuamos
atentos y activos, **tomando
acciones** en pro de nuestro sector.**

Junto con nuestros miembros buscamos crear soluciones sostenibles a esos retos comunes que encontramos en la floricultura, desde:



La creación de ideas



El conocimiento de la
normatividad



El direccionamiento de
la investigación



La exploración de
tendencias

En el año 2002 la Asociación Colombiana de Exportadores de Flores - ASOCOLFLORES consideró iniciar el proceso de institucionalizar y articular los recursos de investigación dentro del sector floricultor en Colombia, esenciales para la competitividad de este.

CENIFLORES fue constituido en el año 2004, y a partir de su creación ha desarrollado actividades como proyectos de investigación aplicada al sector floricultor, alianzas con instituciones de investigación para el desarrollo de proyectos en temas priorizados, redes de investigación, gestión y transferencia de conocimiento, campañas fitosanitarias, formación de capital humano especializado, entre otras.



¿Quiénes somos?

CENIFLORES es el Centro de Innovación de la Floricultura Colombiana. Fue constituido el 19 de agosto de 2004 por la Asociación Colombiana de Exportadores de Flores - Asocolflores, como corporación sin ánimo de lucro, con el objetivo de organizar formalmente la investigación e innovación del sector.

Innovar permite encontrar nuevas y mejores maneras de hacer las cosas para optimizar recursos, ser más eficientes, generar cambios sociales, y, en sí, todo lo que implique un cambio positivo en proceso, organizaciones y personas.

A través de CENIFLORES se generan espacios para promover la innovación en los procesos y cadena productiva de nuestros asociados. De esta manera, permanentemente está creando herramientas y buscando alianzas que le faciliten al sector floricultor el camino hacia una gestión sostenible en términos fitosanitarios, ambientales, económicos y sociales.



Misión

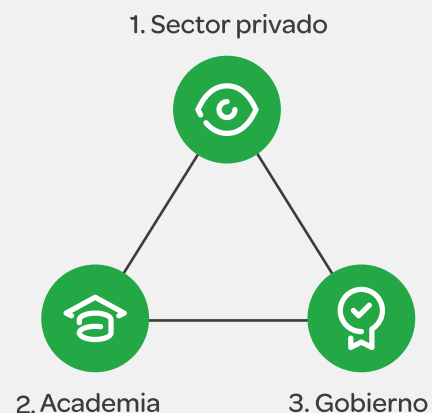
Identificar y priorizar los retos comunes de la floricultura colombiana para articular la innovación y la investigación entre el sector privado, la academia y el gobierno.

Visión

Ser reconocidos como el centro de innovación más importante para ornamentales en América Latina asegurando la competitividad del sector bajo estándares económicos, sociales y ambientales.

Filosofía

El triángulo de la innovación muestra como CENIFLORES articula al sector privado, la academia y el gobierno en pro de mejorar el estado actual de innovación de las flores frescas cortadas en Colombia.



Canales de comunicación CENIFLORES

En un mundo cada vez más digital y con más tecnología, CENIFLORES quiere acercarse a sus asociados a través de diferentes medios para que la información llegue de manera ágil y a tiempo.

Manténgase informado de todo lo que ocurre en la industria, acceda a las noticias más importantes y las innovaciones que están transformando a la floricultura.

¡Síguenos en nuestras redes sociales y conozca todo el contenido que tenemos para usted!

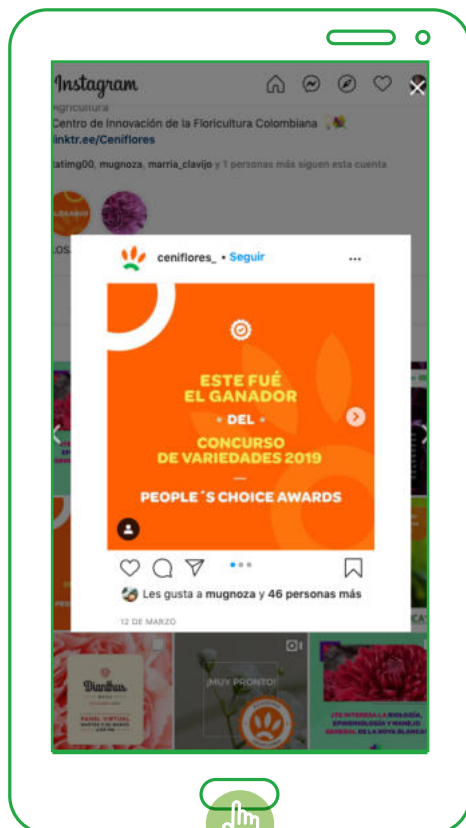


Ceniflores.org

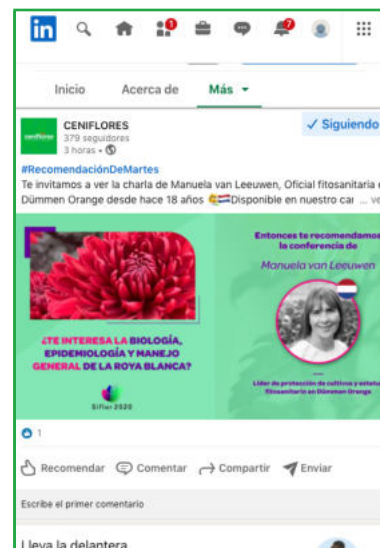
Youtube: Ceniflores



Twitter



Instagram



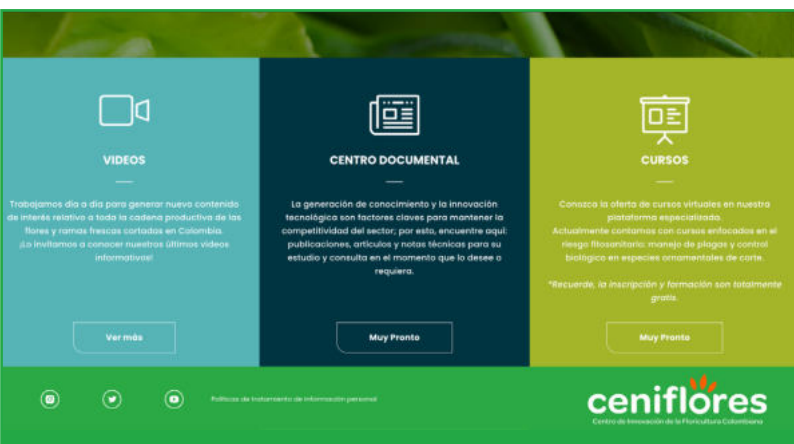
LinkedIn



Academia CENIFLORES



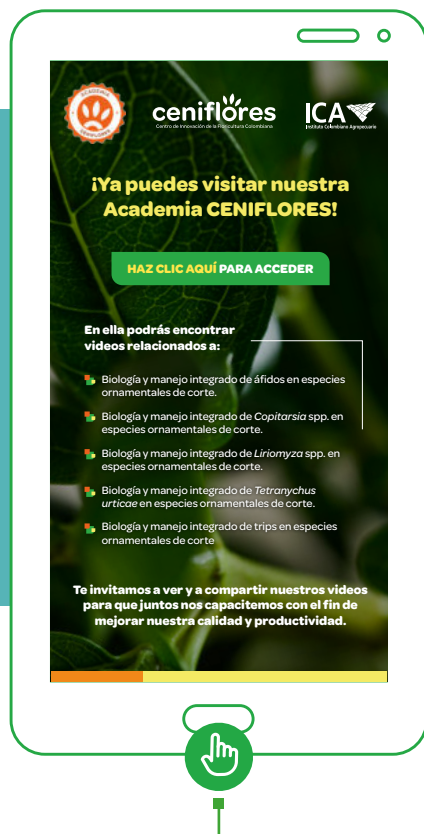
Entre los objetivos de CENIFLORES está la capacitación y la transferencia de conocimiento y tecnología a las empresas asociadas, a sus colaboradores y a los actores del sector floricultor en general, con el fin de aumentar calidad y productividad para que las flores de Colombia sean más competitivas en el mercado internacional.



academia.ceniflores.org



¡Conozca nuestras publicaciones, cursos, videos y demás recursos disponibles, para que usted y su equipo se capaciten y sean partícipes de nuevos desarrollos e innovación!



VIDEOS

- Biología y manejo integrado de áfidos en especies ornamentales de corte.
- Biología y manejo integrado de *Copitarsia* spp. en especies ornamentales de corte.
- Biología y manejo integrado de *Liriomyza* spp. en especies ornamentales de corte.
- Biología y manejo integrado de *Tetranychus urticae* en especies ornamentales de corte.
- Biología y manejo integrado de trips en especies ornamentales de corte.

La academia CENIFLORES es una plataforma virtual de capacitación para todo el sector de la floricultura. En 2020 empezó y ya tenemos 5 videos y 3 cursos. Esta plataforma se irá nutriendo con diferentes contenidos académicos y formativos del sector floricultor a medida que se vayan construyendo.

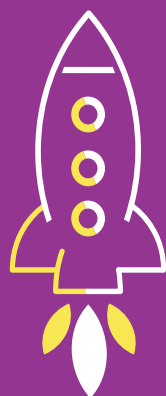
Los invitamos a que se inscriban e inscriban a sus equipos.

ES GRATIS!!

academia.ceniflores.org



¡ Esperamos poder emitir muchos de estos certificados !



LAB i

Abarcamos la sostenibilidad ambiental, económica y social. Queremos escuchar esos desafíos a los que se enfrentan en su día a día y continuar fortaleciendo nuestro centro y generando valor al sector.

En el 2019...

Viajamos al Planeta i, donde aprendimos los diferentes tipos de innovación y sus estructuras, entendiendo cómo operan y su importancia en la floricultura colombiana.

Recordemos que la **INNOVACIÓN en CENIFLORES** es:

Solucionar retos comunes en la floricultura, maximizando su sostenibilidad económica, social y ambiental para aprovechar ecosistemas de innovación y generar valor al consumidor final.

Un ECOSISTEMA INNOVADOR

Articula y relaciona su entorno (emprendimientos, universidades, empresas y estado), generando posibilidades de innovar.

En el 2020 creamos



El sector floricultor firmó recientemente con el Gobierno Nacional un pacto para el 2030 donde entre otros, el objetivo principal es duplicar las cifras del sector floricultor durante la próxima década. Para cumplir esta meta debemos adelantar acciones coordinadas en diferentes direcciones. Es decir, debemos aumentar áreas de producción, mejorar índices de productividad, diversificar con nuevas especies, mantener y buscar nuevos mercados y asegurar una fuerza de trabajo capacitada y motivada que propicie la consecución del crecimiento esperado.

Este BOOTCAMP busca responder a problemáticas comunes entre los floricultores definidas a partir de una encuesta realizada a diferentes empresas del sector en Antioquia y Cundinamarca.

Las soluciones resultantes de este proceso, nos permitirán coordinar los esfuerzos de los participantes del sector con el fin de alcanzar las metas mencionadas. Además, ofrecerán pautas y estrategias para que CENIFLORES adelante proyectos innovadores y eficientes que marcarán una senda de progreso y desarrollo para la floricultura y para el país. Nuestras iniciativas se caracterizarán por su suficiencia frente a los retos ambientales, sociales y económicos que impone el mundo contemporáneo.

“

Un espacio pensado para que todos participemos en beneficio de la floricultura colombiana; un espacio donde identificamos y priorizamos los desafíos de nuestra industria.

”



ETAPAS DE DESARROLLO



SE IDENTIFICARON OPORTUNIDADES

 Se identificaron estos retos y oportunidades presentes en el día a día

Según los datos obtenidos en las encuestas realizadas, los asuntos a innovar fueron:



Económico:

Reconversión tecnológica para el suministro de producto al cliente final.



Social:

Esquemas de capacitación.



Ambiental:

Impacto del cambio climático en el sector.

RETOS IDENTIFICADOS



Desde la perspectiva del **ÁMBITO AMBIENTAL**
Impacto de la variabilidad climática en el sector.

1. ¿Cómo promover y coordinar la investigación para la innovación de flora nativa promisoría económicamente (con potencial comercial) y de fauna nativa para el control de plagas y enfermedades en la floricultura colombiana?
2. ¿Cómo fomentar la gestión colaborativa y distribuida de datos e información de la floricultura colombiana para la adaptación al cambio climático?



Desde la perspectiva del **ÁMBITO SOCIAL**
Esquemas de capacitación

¿Cómo impulsar la conectividad para empoderar a los colaboradores del sector floricultor y sus familias en su educación personal y desarrollo laboral?



Desde la perspectiva del **ÁMBITO ECONÓMICO**
Reconversión tecnológica para el suministro de producto al cliente final.

¿Cómo crear canales para apalancar mayores ventas colectivas del sector floricultor mediante una oferta diversa partiendo de los hábitos de consumo del cliente final?

¿Cómo generar una cultura colaborativa de datos (no sensibles) que permita identificar oportunidades a partir de la brecha tecnológica del sector frente a otros países productores?



BOOTCAMP VIRTUAL



Se identificaron esos retos y oportunidades presentes en el día a día

En el taller teórico práctico, se generaron soluciones a los retos identificados, con el uso de metodologías de innovación.

Durante los días

2, 3 y 4 | septiembre

**Se realizó nuestro
BOOTCAMP 2020**



**ÁMBITO AMBIENTAL
RETO 1**

SOLUCIÓN

nativesofcolombia.org



**ÁMBITO AMBIENTAL
RETO 2**

SOLUCIÓN

ClimaAPP



**ÁMBITO SOCIAL
RETO 3**

SOLUCIÓN

Flower Connect



**ÁMBITO ECONÓMICO
RETO 4**

SOLUCIÓN

FLORINDAPP



**ÁMBITO ECONÓMICO
RETO 4**

SOLUCIÓN

Conectando Flores con Emociones





SHARK TANK

Las soluciones desarrolladas en el BOOTCAMP fueron presentadas ante un panel de expertos en una transmisión en vivo.

¡Conoce a nuestros sharks!



Renee Snijders
Enlace de nuevas generaciones en NethWork y JungleTalks



Ed Smit
Director de Jungle Talks y Fundador de NethWork



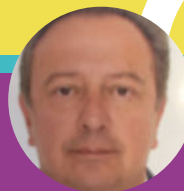
Gabriel Cadena
Asesor científico de CENIFLORES



Diana Gavira
Directora Ejecutiva de Connect Bogotá Región



Ricardo Jaramillo
Co-fundador de Agrofuturo



Frank Jordan
Presidente GR Chia

Vive el minuto a minuto de nuestro Shark Tank



Aquí

Todo el proceso del **Bootcamp 2020 / Lab i** nos dejó muchos aprendizajes y gracias a las 76 encuestas realizadas encontramos datos de valor en el sector.



37%

de personas que realizaron la encuesta consideran que la **producción es el asunto más importante** a innovar en la floricultura en el ámbito económico.



Dentro del ámbito social

26%

de las personas opinan que los **esquemas de capacitación** debe tener prioridad en innovación en el sector.



27%

de las personas piensan que las **energías renovables** son supremamente importantes y por ende es importante la implementación de nuevas ideas innovadoras en el ámbito ambiental.



¡Felicitaciones!

a todos nuestros participantes

**Finalmente
ganó la
innovación
en el sector
floricultor.**

Desde ASOCOLFLORES Y CENIFLORES nos comprometemos para trabajar por la implementación de todas las ideas que se desarrollaron en el bootcamp, la gran meta como sector es cumplir con los objetivos de la Agenda 2030 y por la floricultura colombiana.

Con el apoyo de:



Un agradecimiento especial a **Casa Tibaná** por su apoyo en todo este proceso

ceniflores.org



A close-up photograph of several pink carnations with green buds and stems, set against a neutral, light-colored background. The flowers are in various stages of bloom, with some fully open and others still in bud.

CONVENIO ICA

El 1 de septiembre de 2020 inició la ejecución de éste convenio cuyo objetivo principal fue *“Generar acciones de manera coordinada con el sector floricultor ... en las áreas de protección fitosanitaria, prevención y control de plagas de cultivos de flores y ramas frescas cortadas, en aras de generar una cultura de fitosanidad acorde a la demanda y normatividad en mercados internacionales como países destino.”*

OBJETIVOS ESPECÍFICOS



Contribuir al fortalecimiento de la capacidad operativa del ICA para el seguimiento a la normatividad que regula la producción y exportación de flores y ramas frescas cortadas.



Identificar taxonómicamente y estudiar la distribución espacial de algunas plagas de importancia cuarentenaria en flores y ramas frescas cortadas dirigidos a la exportación.



Fortalecer la comunicación del riesgo fitosanitario en cultivos de flores y ramas frescas cortadas de las especies ornamentales, mediante la elaboración e impresión de piezas divulgativas y educativas dirigidos a profesionales del sector y agricultores de los cultivos de flores y ramas frescas cortadas que se exportan.

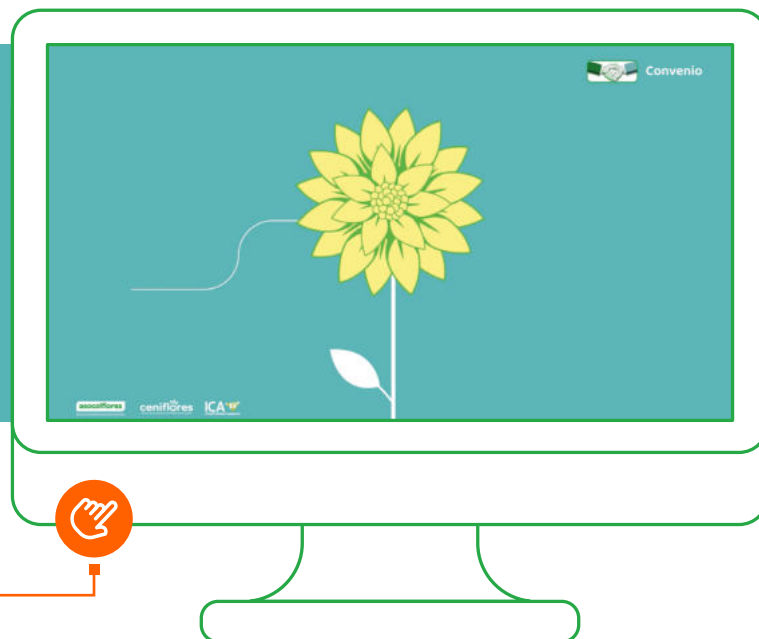


Contribuir con la gestión de la importación de materiales de propagación de ornamentales promisorios para el mercado internacional con base en las solicitudes de los importadores.

Un convenio para asegurar la competitividad del sector floricultor colombiano



INFORME CONVENIO ICA



Conoce nuestro informe

LOGROS OBTENIDOS



**Profesionales
contratados**

Para el convenio se contrataron un
total de _____

19

Profesionales
★★★★★

Quienes con su labor lograron
una contribución importante al
logro de los objetivos.



Créditos



**Ingenieros
agrónomos**
Vigilancia y
supervisión



**Ingeniero
de sistemas**
Experto en base
de datos



**Biólogo
experto**
En taxonomía
vegetal



**Magister
con experticia**
en taxonomía e
identificación
de insectos



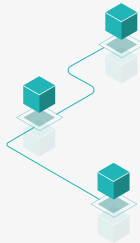
**Doctor
con experticia**
procesos relacionados
con la importación
de material
vegetal promisorio



Actualización de las bases de datos del proyecto protección fitosanitaria al cultivo de ornamentales de cortes



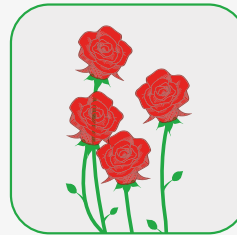
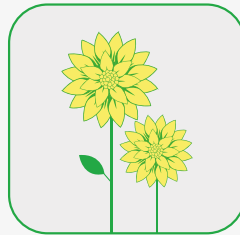
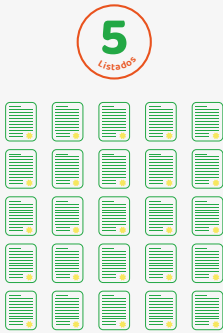
En las seccionales Antioquia y Cundinamarca



Se verificaron un total de 64.955 registros aplicando minería de datos a cada una de las 15 bases de datos.



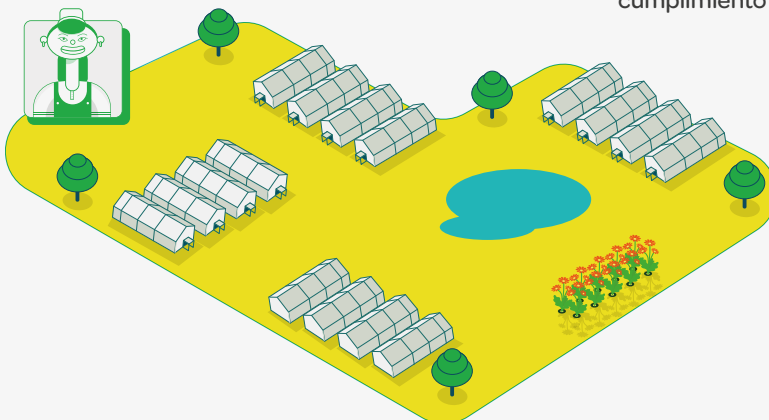
Ajuste de nombres científicos de las especies vegetales exportadas tanto en SISFITO como en SISPA: se revisaron 900 registros de nombres científicos pertenecientes a 5 diferentes listados.



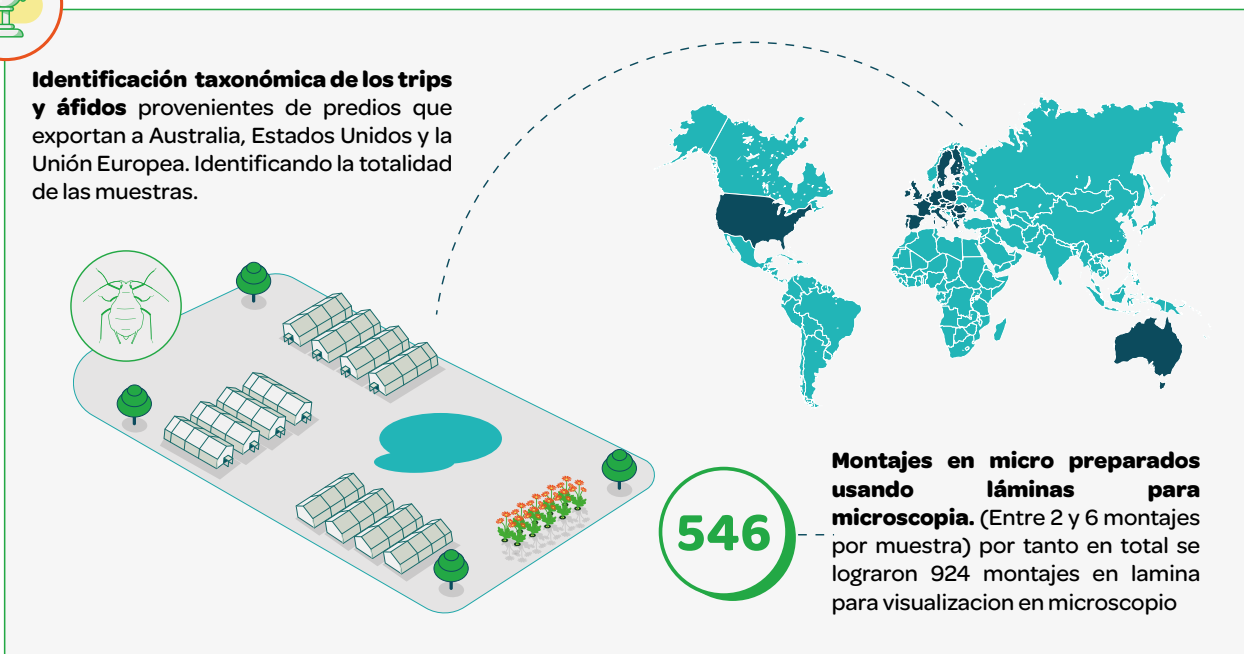
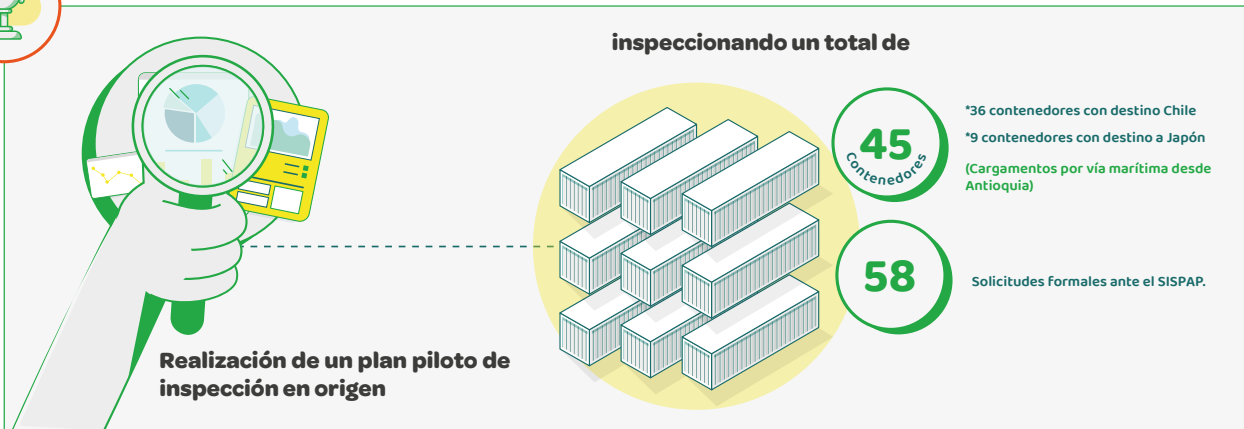
SISFITO - SISPA



Supervisión y vigilancia del cumplimiento de medidas fitosanitarias en lugares de producción o empresas exportadoras. Los profesionales de campo lograron un total 1719 visitas a exportadoras y predios productores mercado nacional y con destino a la exportación verificando así el cumplimiento de la norma ICA 63625 de 2020.



1.719
Visitas

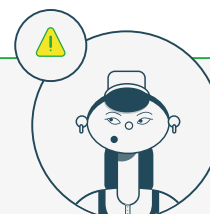




Se lograron sesiones de conversatorios y acercamientos en dicha área



Comunicación del riesgo Generación de contenido de comunicación del riesgo fitosanitario dirigido a todos y cada uno de los actores del sector de especies ornamentales de corte.



Se definieron 3 cursos y 8 ejes temáticos de comunicación del riesgo:

Cursos

1. Curso de Manejo integrado de plagas con énfasis en especies ornamentales.
2. Curso de Manejo de la Resistencia a plaguicidas con énfasis en especies ornamentales
3. Curso de Control Biológico con énfasis en especies ornamentales.



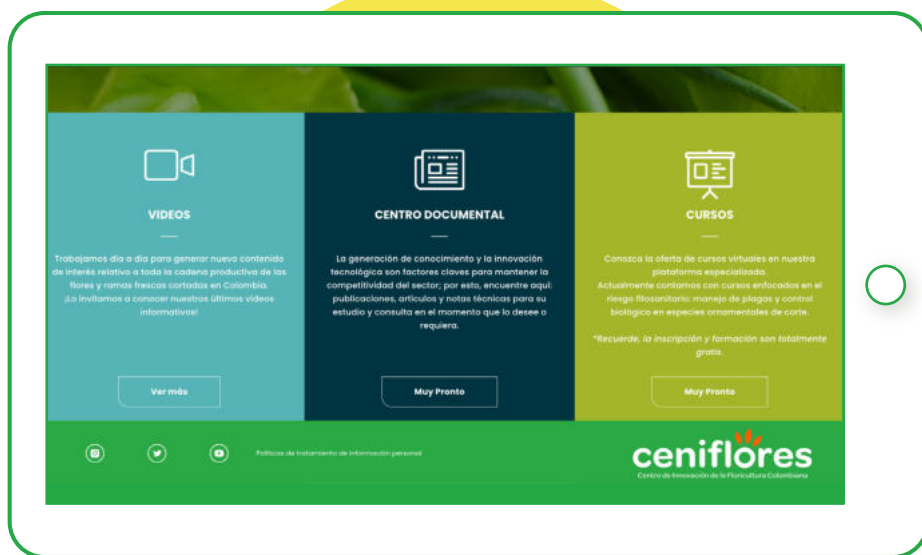
Ejes temáticos

1. Biología y manejo de poblaciones de trips en cultivos de ornamentales.
2. Biología y manejo de poblaciones de Copitarsia sp en cultivos de ornamentales.
3. Biología y manejo de poblaciones de ácaros Tetranychus urticae en cultivos de ornamentales.
4. Biología y manejo de poblaciones de minadores Liriomyza sp en cultivos de ornamentales.
5. Biología y manejo de poblaciones de áfidos en cultivos de ornamentales.





EN EL 2021 ASOCOLFLORES, CENIFLORES Y EL ICA CONTINUARÁN TRABAJANDO EN PRO DEL SECTOR FLORICULTOR.



**Visita Academia CENIFLORES
y conoce nuestros cursos.**

¡SON GRATIS!

**Conoce todo el contenido de
los ejes temáticos en nuestro
canal de Youtube.**





SIFLOR 2020

VIII SIMPOSIO INTERNACIONAL DE FLORICULTURA

La actividad floricultora es cada vez más exigente y competida, por esto es indispensable la actualización tecnológica y las mejoras en productividad en pro del desarrollo, la innovación, la logística y la competitividad para enfrentar un mundo cada vez más complejo y competitivo en el mercado mundial de flores.

Se realizó del 8 de Septiembre al 8 de Octubre de 2020.

Un evento

100%VIRTUAL

e interactivo, con diversos temas de gran interés y conferencistas del más alto nivel.



Siflor 2020
VIII SIMPOSIO INTERNACIONAL DE FLORICULTURA



Contamos con reconocidos conferencistas internacionales y locales e igualmente con la presencia virtual de los principales actores y aliados de la cadena de suministros.



Temas Técnicos de Cultivo



Manuela van Leeuwen

> Holanda
Dummen Orange

Biology, epidemiology and general management of White Rust (*Puccinia horiana*) in Colombian Chrysanthemum crops



Hans Vanegas

> Ecuador
FLORCONTROL

Pasado, Presente y Futuro de la Postcosecha de la Hortensia



Carlos Eduardo Giraldo

> Colombia
Universidad Católica de Oriente

Métodos de monitoreo y comportamiento de trips en el cultivo de crisantemo



Adalberto Romero

> Colombia
Sáenz Fety

El COCO, un sustrato fascinante



JC Chong, Rose Buitenhuis

> Estados Unidos
American Floral Endowment

Advances in Thrips Research



Sylvia van Uden

> Holanda
Webeer Cooling

Ventajas del control de temperatura y humedad en la cadena de frío para flores de exportación



Carlos López

> México
Seipasa

Uso de elicitors como herramienta en cultivo de ornamentales



Hernando Pabón

> Colombia
ADN VERDE

Inteligencia vegetal como modelo para afrontar situaciones de crisis a nivel organizacional



Efraín Becerra

> Colombia
Explora AgroTecnología SAS.

Conceptos claves, prevención y manejo de resistencia de insectos a insecticidas



Javier Salas

> Colombia
Bureau Veritas

Predicción de cosecha en cultivos de rosa para exportación



Diego Martínez

> Colombia
Universidad CES

Viroides en Crisantemos: algo más para considerar



Raúl Cabrera

> México
Rutgers Agricultural Research & Extension

Diagnóstico y Manejo Integrado de Nutrición Mineral en Cultivos de Flores



Temas Técnicos de Cultivo



Liliana María Hoyos

> Colombia
Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín

Lineamientos de FRAC en cultivos de flores de exportación



Jan Janssen - Antonio Menezes

> Holanda
Chrysal

The Perfect Rose: An Innovative Approach for Botrytis Control in Roses



Daniel Piedrahíta

> Colombia
San Isidro

Manejo cultural y MIPE en la Hortensia



Diana Rueda

> Colombia
Universidad Nacional de Colombia, sede Bogotá

Entomofauna de ácaros beneficios asociados a especies ornamentales: Especies promisorias de control biológico



Sandra Gomez

> Colombia
Universidad Nacional de Colombia, sede Bogotá

Detección no invasiva de enfermedades de plantas, perspectivas y potencial aplicación



Carlos Bojacá - Edwin Villagrán

> Colombia
Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano - AGROSAVIA

Simulación con base en la técnica Dinámica de Fluidos Computacional (CFD), para el diseño y optimización de la ventilación natural de los invernaderos de flores de corte en la Sabana de Bogotá



Kurt Heungens

> Holanda
ILVO

Early detection methods, pathotypes and genotypes of *Puccinia horiana*, the causal agent of Chrysanthemum White Rust



Micha Vosse

> Holanda
HOTRACO

Aspectos del control climático y Humedad Relativa en el sector floricultor



Melissa Muñoz y Jim Faust

> Colombia
American Floral Endowment

Avances en investigación de Botrytis



Sostenibilidad



Filippo Veglio

> Suiza
World Business Council for Sustainable Development
-WBCSD, y CECODES.

Efectos del COVID - 19 y adaptación empresarial para los próximos 10 años



Mauricio Zenteno - German Castellanos - Octavio Torres

> Colombia
Camelhub - Ecoacciones - Valopes.

Valor económico de la innovación circular, riesgos y oportunidades en tiempos de cambio



Jeroen Oudheuisden

> Holanda
FSI - Floriculture Sustainability Initiative

Footprints on floriculture and the importance of data towards 2050



Gerencia, Liderazgo e Innovación



Mili Polo

> Argentina
BrainSigma

El arte de trabajar en equipos colaborativos



Edgar Rodriguez Palacios

> Colombia
Technoapes

El desafío tecnológico para el negocio de las flores



Joaquín Ramírez

> Colombia
Universidad Nacional de Colombia, sede Bogotá

Agricultura digital: conceptos y potenciales aplicaciones para el sector floricultor en la era del big data, el machine learning, los sistemas de información y comunicación, el internet de las cosas y la biomodelación



Juliana Bustillo

> Colombia
Ora The Floral Agency

Nuevas tendencias en diseño y arte floral



Fray Ricardo Torres

> Colombia
Universidad Santo Tomás

Estrategia Flor: Formación, Lean metodología, Oportunidades y Rentabilidad



Felipe Díaz

> Colombia
Soluciones WIGA

Herramientas para la agricultura de precisión, mitigación del impacto del cambio climático



SST y Gestión Humana



Jose Manuel Acosta - María Paula Ospina
>Colombia
HUMAN CAPITAL

Fórmulas para reinventar la política salarial en tiempos de crisis



Luz María Hoyos
>Colombia
Asesoría Humana y Organizacional

Qué está pasando y cómo adaptarnos a la evolución de manera estratégica



Julian Melo
>Colombia
UBITS

Educación corporativa virtual. Perspectivas durante y después de la pandemia



Liliana Beatriz Cuéllar Hernández
>Colombia
ARL SURA

Inclusión del COVID -19 en el Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo

Charla Exclusiva

para donantes de American Floral Endowment y miembros asociados de Asocolflores

Avances en la investigación de Botrytis

Melissa Muñoz
Jim Faust



Advances in Thrips Research

JC Chong
Rose Buitenhuis



¡TODAS LAS CHARLAS ESTAN DISPONIBLES EN NUESTRO CANAL DE YOUTUBE!



AGROSAVIA

En 2020 se firmó el memorando de entendimiento entre AGROSAVIA y CENIFLORES con el objeto de Consignar el interés de cooperación entre CENIFLORES y AGROSAVIA que, a futuro, les permitirá avanzar en acuerdos o proyectos conjuntos en los campos del conocimiento, la investigación y la innovación del sector de flores frescas y ramas cortadas.

Las líneas de trabajo del convenio son:

1. Coordinar esfuerzos de ambas partes para la formulación y ejecución de proyectos de investigación, desarrollo tecnológico o innovación en cultivos flores de corte principalmente de rosa, clavel y alstroemeria en el departamento de Cundinamarca, de crisantemo y hortensia en el departamento de Antioquia, y follajes y especies tropicales en el departamento de Risaralda.
2. Priorización conjunta de temáticas de los proyectos y alianzas a desarrollar teniendo en cuenta las necesidades del sector floricultor en cada eslabón de la cadena productiva, así como el impacto en el mismo.
3. Presencia de ambas entidades en actividades de desarrollo y pruebas de campo con el fin de hacer partícipe a los productores de flores de corte.
4. Fortalecimiento mutuo de capacidades, en búsqueda de adaptación de los servicios ya disponibles y postulación de nuevos servicios que estén encaminados a la utilidad de los productores de flores de corte.
5. Disponibilidad de uso de infraestructura, laboratorios, maquinaria, equipos, invernaderos, personal, servicios, entre otros, requeridos como contrapartida en especie en caso de alianzas o convenios para el desarrollo de proyectos.
6. Realización de actividades de capacitación y formación para el sector floricultor colombiano.
7. Búsqueda de estrategias para promover el uso de servicios de laboratorio de AGROSAVIA por los productores de flores de corte.
8. Divulgar a través de distintos canales de comunicación: resultados de investigaciones, eventos, oferta tecnológica, plataformas digitales, productos de potencial uso, muestra comercial, pruebas de campo, proyectos en desarrollo, entre otros de importancia, con los productores del sector floricultor.

CENIFLORES durante 2020 continuó siendo miembro de la Junta Directiva de Agrosavia con el fin de ayudar a direccionar la investigación de la corporación en el sector floricultor.



LINEAS DE INVESTIGACIÓN Y BANCO DE PROYECTOS

En 2020 CENIFLORES definió junto con el Consejo Directivo las líneas de investigación y priorizó su banco de proyectos. Este está disponible para todos los afiliados.

- Cambio climático
- Logística y transporte
- Desarrollo de nuevas variedades
- Fisiología de la producción
- Fitoprotección integrada
- Maquinaria, automatización y agricultura de precisión
- Mejoramiento genético y propagación
- Nutrición vegetal
- Sostenibilidad
- Suelos, sustratos, riegos y drenajes
- Tecnología de la poscosecha

BANCO DE PROYECTOS

Nº	PROYECTO
1	Evaluación, mejoramiento y escalamiento de técnicas de cría de <i>Frankliniella occidentalis</i> , <i>Frankliniella panamensis</i> y de ácaros edáficos controladores biológicos de éstos – Diana Rueda – En análisis para financiamiento por la AFE
2	Estrategias de manejo integrado de la Roya Blanca del Crisantemo
3	Modelos de predicción de cosecha de rosa
4	Desarrollar un modelo productivo alternativo de rosas de corte para exportación basado en la implementación de estrategias de manejo integrado de plagas y enfermedades
5	Evaluación de tiempos de exposición a fosfina y su complemento con extractos vegetales en el control de trips y calidad en flores de corte para exportación – En proceso
6	Biocontroladores de ácaros plaga
7	Compatibilidad de agentes de control biológico con moléculas de síntesis química y bioinsumos
8	Estrategias de manejo integrado y aspectos de la fitosanidad en Hortensia
9	Estrategias de manejo integrado de Thrips en Crisantemo
10	Conservación y domesticación de especies ornamentales nativas colombianas con potencial para su biocomercio internacional sostenible
11	Estrategias de manejo cultivo de follajes

CENIFLORES es un centro de puertas abiertas. Si algún miembro quiere proponer un nuevo tema, o proyecto de investigación es completamente factible hacerlo.

Buscamos generar a través de nuestros proyectos, solucionar retos que afronta la industria floricultora.

Otros eventos

En el 2020, CENIFLORES organizo la primera versión del Dianthus week. Una iniciativa de los nueve breeders de clavel que existen en Colombia para apoyar el mercado y buscar una mejora continua en la producción y ventas de esta importante especie en nuestro sector.

- Colombia es el primer productor mundial de claveles.
- El clavel representa el 15% de las exportaciones de flores en Colombia.
- Para introducir de 5 a 10 variedades por año, un breeder produce alrededor de 60,000 semillas de clavel al año.

Nueve breeders se unen para mostrar las nuevas tendencias y variedades de esta especie a nivel mundial.

Ba||

 **BREIERCROSS**
Breeding for Better Varieties

 **DANZIGER**

 **DÜMMEN ORANGE®**


PROPAGAR PLANTAS
Carnation Breeders

 **HilverdaFlorist**
Colombia

 **SANTAMARIA**
Plantine Selezionate di Garofani

 **sb talee**

selecta 

 **ceniflores**
Colombian Innovation Center in Floriculture

 **asocolflores**
Association of Colombian Flower Exporters

 **FLOWERS OF COLOMBIA**
diversity that inspires

 **PROCOLOMBIA**
EXPORTS TOURISM INVESTMENT COUNTRY BRAND



Andrés Sáenz
Director CENIFLORES





Flavia Santoro
Presidenta ProColombia

Augusto Solano
Presidente ASOCOLFLORES



 Ceniflores |  @ceniflores |  ceniflores_ |  Ceniflores

 hablemos@ceniflores.org |  CENIFLORES

www.ceniflores.org